

Meer uren werkt!

Subsidieregeling 'Meer uren werkt!'

De regeling **'Meer uren werkt!'** is een initiatief van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Het doel is om deeltijdwerkers te stimuleren om **meer te werken**, en mogelijkheden te verkennen om samen **anders te gaan werken**. Dit draagt bij aan het **verminderen van personeelstekorten** en **werkdruk** in sectoren zoals zorg, onderwijs en kinderopvang, en bevordert **economische zelfstandigheid** en **werkplezier**.

Het programma onderzoekt samen met de Universiteit Utrecht knelpunten die mensen tegenhouden meer uren te werken, zoals praktische belemmeringen en culturele aannames. Er worden verschillende interventies getest, zoals **flexibele roosters**, **herverdeling van taken**, en **ondersteuning voor mantelzorgers**, **oudervriendelijke organisaties** en **financiële voorlichting**.

Vanaf 13 januari 2025 tot en met 14 februari 2025 kunnen Werkgevers- en werknemersorganisaties, brancheorganisaties en O&O-fondsen subsidie aanvragen om mee te doen aan één of meerdere interventies.



Aan de slag?

Wil jij met jouw organisatie kosteloos deelnemen, of heb je vragen? Vraag dan jouw werkgevers- en werknemersorganisatie, branche-organisatie of O&O-fonds naar de mogelijkheden, of neem contact op met **Elisa Eltink** (elisa@inhealth.nl)



Interventie:

Verkrijgen van financieel inzicht

Voor veel werkenden is het niet duidelijk wat meer uren werken hen financieel oplevert. Er bestaat vaak het idee dat meer werken vooral leidt tot hogere belastingen of het verlies van toeslagen. Dit beeld is echter vaak niet juist. Door duidelijk en eenvoudig inzicht te bieden in wat meer uren werken daadwerkelijk oplevert, krijgen mensen een realistischer beeld van de financiële gevolgen. Dit kan hen motiveren om meer uren te werken en daarmee hun financiële situatie te verbeteren.

Gelukkig is er al een handige tool beschikbaar: de "WerkUrenBerekenaar" van het Nibud. Deze tool wordt momenteel verder verbeterd, zodat werkenden niet alleen inzicht krijgen in hun netto besteedbare inkomen, maar ook in hoe meer werken kan bijdragen aan sparen en pensioenopbouw.

Naast de tool is passende communicatie essentieel. Het is belangrijk om aan te sluiten bij de werkelijke drijfveren, twijfels en angsten van mensen om wel of geen gebruik te maken van deze mogelijkheid. Door de informatie begrijpelijk, relevant en afgestemd op persoonlijke situaties te maken, wordt het gemakkelijker voor werkenden om een geïnformeerde en zelfverzekerde keuze te maken.



Aanpak interventie

1 Afstemming van de lopende communicatie en strategie in een organisatie, aangevuld met een aantal korte interviews om drijfveren en angsten in kaart te brengen. Dit vormt de input voor passende communicatie / campagne.

± 5 uur

2 De WerkUrenBerekenaar onder de aandacht brengen: Met behulp van passende communicatie en middelen op het juiste moment wordt de tool onder de aandacht gebracht in de organisatie.

3 Optioneel: Groepssessie met een (financieel) adviseur: Om extra ondersteuning te krijgen bij het invullen van de WerkUrenBerekenaar kunnen medewerkers aansluiten bij een groepssessie met een financieel adviseur, waarin ze vragen kunnen stellen en hulp krijgen bij het invullen van de WerkUrenBerekenaar.

Onderzoek

Er wordt bij de verschillende betrokken stakeholders een korte voormeting en nameting gedaan door de UU, om de effectiviteit van de interventie te toetsen.